

## Stadsschouwburg Amsterdam eerste met variabele prijzen

De Stadsschouwburg Amsterdam gaat als eerste kunstinstelling werken met variabele prijzen. De vraag gaat de hoogte van de prijs bepalen. Als pilot dient de Orkater voorstelling Richard III die van 22 september tot en met 12 oktober 2010 in de Amsterdamse Schouwburg te zien is.

Bij het prijsmodel dat de Stadsschouwburg Amsterdam zal gaan toepassen voor Richard III is vooral de snelle beslisser gebaat: hoe eerder men koopt, des te goedkoper is de entreekaart. Melle Daamen, directeur van de Stadsschouwburg Amsterdam: "Wij hebben bij deze pilot gekozen voor een simpel model. Op basis van de ervaringen die wij hierbij opdoen, bouwen we het model verder uit."

"Dynamic pricing betekent niet meer dan de kaarten op de juiste manier en tegen de juiste prijs aan de juiste klant verkopen", zegt Melle Daamen. "In diverse branches, waaronder reiswereld, maar soms ook bij theaters in New York bijvoorbeeld, zijn variable prijzen allang een beproefd onderdeel van de marketing-strategie".

In het huidige prijssysteem van de Stadsschouwburg worden de entreprijzen in overleg met de aanbieder al vastgesteld bij het boeken van de voorstelling. De hoogte van de prijs wordt dan bepaald en verandert gedurende het seizoen niet. Melle Daamen: "Wij hebben in principe vaste prijzen. En toch hanteren wij nu ook al op velerlei manieren prijsdifferentiatie. Het meest bekende voorbeeld daarvan is het verschil in prijs tussen de diverse rangen, verder bieden wij jongeren een last-minute-prijs en kunnen bezoekers een kortingspas aanschaffen. Maar de werking van vraag en aanbod hebben wij daarbij tot nu toe onderbelicht gelaten. Hier liggen kansen. Voor ons, maar net zo goed voor de bezoeker". Bang voor negatieve reacties is de directeur niet: "EasyJet werd verguisd toen ze met variabele prijzen begon, nu doen alle luchtvaartmaatschappijen het."

Bron: VSCD